



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de febrero de 2017
DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

ASIGNATURA/AREA: Lenguaje	FECHA:
PERIODO: segundo	GRADO: noveno
NOMBRE DEL DOCENTE: Norma Alejandra Quiroz	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA:	FECHA DE SUSTENTACIÓN:
LOGROS:	
Recursos:	
Cuaderno, material de clase.	

PLAN DE APOYO

IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL INTERNET

1. Lee el siguiente documento sobre las implicaciones de las redes sociales y,
 - a. Subraya en cada párrafo la idea principal
 - b. Elabora un glosario con los sinónimos de las palabras desconocidas.

ASPECTOS POSITIVOS Y ASPECTOS NEGATIVOS DE LAS REDES SOCIALES

Lolup.es; Marketing Digital. 2025

En el dinámico universo del marketing digital, las redes sociales se han consolidado como plataformas fundamentales que transforman la comunicación y la interacción de usuarios y marcas. Por un lado, entre sus mayores ventajas destaca la inmediatez con la que fluye la información y la facilidad para conectar con personas o comunidades que comparten los mismos intereses. Sin embargo, este entorno también presenta importantes desafíos, tales como el exceso de apariencia o «postureo» y la alarmante velocidad con la que se propagan los rumores o noticias falsas. A continuación, exploraremos en detalle los principales aspectos positivos y negativos de los *social media*, basándonos en nuestra experiencia directa y en lo que hemos observado de cerca en el sector.

Las Redes Sociales llegaron para quedarse y en ellas (y a través de ellas) hemos encontrado aliados para nuestra vida profesional y personal. Aparte de los largos ratos de ocio que podemos pasar en redes como Facebook o Youtube, son muchos otros los aspectos positivos de las Redes Sociales que encontramos en nuestro día a día. Aquí destacamos algunos de los más llamativos.

Es evidente que las Redes Sociales cuentan con puntos fuertes, tanto a nivel personal como a nivel profesional. Uno de ellos es la rapidez con la que nos enteramos de las noticias más destacadas del día. La información se nos

muestra en nuestro muro o en nuestra timeline constantemente compartida por contactos o amigos. En muchas ocasiones (y cada vez con más frecuencia) nos enteramos de los grandes titulares del día desde las Redes Sociales en lugar de desde el medio de comunicación, porque alguien de nuestro entorno lo ha compartido en sus Redes Sociales. Esta información que nos viene dada y que aparece en nuestro timeline o muro, sin nosotros hacer nada absolutamente, es una de las grandes ventajas de los Social Media: estamos constantemente informados sobre la actualidad del día.

Además, al igual que encontramos información con rapidez, las Redes Sociales como Pinterest, Instagram o Twitter nos facilitan encontrar a personas con las que compartimos intereses y aficiones, de manera que se crea un vínculo virtual con personas a las que no conoces pero que, por normal general, todo lo que comparten te resulta útil o interesante. Todo tipo de hobbies, aficiones o intereses están representados en las Redes Sociales. Puedes encontrar fácilmente vídeos, publicaciones, grupos o páginas que hablen de lo que a ti te interesa y conectar con los otros usuarios con los que, al menos, tienes una cosa en común. Antes, encontrar a fanáticos de ciertas actividades era como buscar una aguja en un pajar, ahora con los Social Media es más sencillo que nunca.



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012

Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

Y no hace falta irnos a los desconocidos para destacar otra gran ventaja de las Redes Sociales como es la facilidad con la que se retoma el contacto con antiguos amigos o compañeros de clase o de antiguos trabajos que, de otra forma no hubiéramos encontrado en la inmensidad de la red. ¿Soy yo o desde que está Facebook se han hecho más cenas de clase, de la facultad o de amigos de la infancia que antes?

Otro de los aspectos positivos de las redes sociales es todo lo que aprendemos de otras personas, tanto en aspectos de aficiones como en materia profesional. En las redes hay personas con mucho talento y la viralización de los contenidos hace que podamos acceder a todo tipo de consejos, guías, tutoriales y manuales que nos ayudan en nuestro día a día, bien para preparar una presentación profesional bien para elaborar una tarta de cumpleaños para fiestas familiares.

No quiero acabar la parte positiva de las Redes Sociales sin destacar también el gran papel que tienen en nuestra faceta profesional, no sólo por lo que podemos aprender, sino por la capacidad de promoción de nuestra empresa en redes como Pinterest o Youtube, o la facilidad para encontrar empleo que nos brinda LinkedIn. Cada vez es más habitual que las redes sociales se orienten a objetivos profesionales.

Los hábitos han cambiado y atrás quedan los tiempos en los que la televisión era la reina del entretenimiento. En el panorama actual son las Redes Sociales las que lideran el ranking de soportes de entretenimiento. El contenido media y los vídeos a modo stories en Instagram o los juegos y tests en Facebook ocupan gran parte del tiempo libre de jóvenes y no tan jóvenes. Sin olvidar las apps de mensajería instantánea como WhatsApp, quienes se llevan la palma del tiempo empleado en línea.

Con [Instagram Shopping](#) cualquier negocio puede vender sus productos. ¿Cómo? A través de una cuenta empresarial una marca puede subir imágenes con sus propios productos. Se trata de imágenes interactivas en las que aparece el precio al hacer click sobre un producto en concreto. Si el usuario está interesado en él solo tendrá que hacer click sobre el precio que aparece a modo etiqueta para visualizar el producto detallado en la web oficial de la marca y, si está interesado, finalmente comprarlo. La venta con dos clicks ya está aquí.

La otra cara de la moneda son los aspectos negativos que presentan las Redes Sociales que, por desgracia, no se quedan a la zaga de las ventajas. Cada vez es más habitual toparnos con los problemas de los Social Media; estos son

para mí los aspectos negativos de las Redes Sociales en general.

El primero es que hay un exceso de exhibicionismo 'selectivo' en el que mostramos sólo una cara de nuestra vida: la atractiva, la llena de éxitos y alegrías, dejando a un lado los despidos en el trabajo, las rupturas amorosas, los suspensos los exámenes. Sólo mostramos en las redes sociales la cara exitosa de nuestras vidas y dejamos a un lado todo aquello que nos pueda hacer sentir vulnerables o inferiores a los demás.

Junto al postureo y casi de la mano, encontramos como aspecto negativo el exceso de vanidad que se transmite vía Redes Sociales. Desde las exageraciones de currículum y experiencia profesional en LinkedIn de muchos, hasta cierto tipo de fotos en Instagram, pasando por los retuits que hacemos a los piropos que nos hacen los demás; parece que la vanidad es uno de los motores más potentes de las Redes Sociales.

A causa precisamente del punto anterior y sin apenas darnos cuenta compartimos información íntima o muy personal con miles de extraños. Borrar esta huella digital no es nada fácil y ahí quedan para la posteridad imágenes y comentarios que pueden hacer que perdamos un trabajo o que, directamente, no accedamos a un empleo. No sería la primera vez que alguien pierde su puesto por un comentario fuera de tono en las Redes Sociales. Ésta es otra desventaja: la falta de privacidad y la exposición constante a terceros de nuestra vida personal.

Y si veíamos con ventaja la inmediatez de la información, la otra cara de la moneda es la velocidad con la que se extienden de un muro a otro los rumores que no son verdad, los falsos mitos, las leyendas urbanas, las historias directamente inventadas y, cada vez más, las fotos retocadas y manipuladas. En los Social Media se propaga este tipo de pseudo-información con la velocidad de un virus y esto es sin duda otro de los aspectos negativos de las Redes Sociales.

Cada vez son más los que consideran a las Redes Sociales una pérdida de tiempo. Son muchas las veces en las que la población consulta el móvil a lo largo del día para ver qué ha pasado y qué han subido o compartido sus contactos. Y al final, la suma de esos descansos resulta un total de tiempo empleado en redes que no se ha dedicado a otras tareas, ya sean a nivel laboral o personal. Por ello, cada vez más usuarios desconectan temporal o totalmente de sus perfiles sociales.



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012

Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

Sumado a lo anterior, cada vez hay más anuncios inundando las webs. La publicidad social inunda las redes a modo de banners, anuncios en forma de vídeo o promociones que aparecen entre publicaciones o por sorpresa llenan toda la pantalla de la página a la que habías accedido previamente. Lo que las marcas creían que era una fuente de captación de interés está funcionando en el modo inverso. Introducir en redes multitud de anuncios está colapsando al usuario, quien se está alejando de la marca a pasos agigantados.

Está más que demostrado que ciertas redes sociales generan adicción. Prueba de ello es que son muchas personas las que viven literalmente enganchadas a Instagram y hoy en día también a Tik Tok. Las nuevas generaciones necesitan llevar al móvil a todas partes porque tienen que entrar constantemente en sus distintos perfiles en las diferentes redes sociales.

También los influencers que trabajan gestionando sus cuentas aseguran que tienen cierta dependencia a los

«likes» de sus seguidores. Al parecer estos likes y comentarios positivos activan la dopamina generando gran satisfacción al cerebro, pero siempre sentimos que queremos más.

Por último, lo malo de las Redes Sociales es que son un altavoz de nuestras opiniones (y eso no siempre es bueno). Antes, si decíamos algo inexacto o equivocado no pasaba nada; ahora el meter la pata en Redes Sociales deja rastro y, en algunos casos han sido sonados ridículos nacionales por llevarse a cabo por personajes públicos. Si se hubiera pensado antes el mensaje a compartir, se hubiera evitado alguna dimisión que otra...

En definitiva, estos son los que consideramos los aspectos negativos de las Redes Sociales más destacables según nuestra experiencia. Y ya sabéis, vale la pena potenciar lo bueno que nos ofrecen los Social Media (que son muchas cosas) y tratar de minimizar la parte negativa para sacarle todo el buen jugo a las redes.

2. Completa este cuadro categorizando la información del documento. Para esto evita la información literal del texto, procura parafrasear y sintetizar las ideas.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES			
PERSONAL		PROFESIONAL	
POSITIVO	NEGATIVO	POSITIVO	NEGATIVO
Inmediatez de noticias	Postureo	Ventas directas	Errores públicos irreparables

3. Escribe 2 reflexiones o preguntas propias sobre los aspectos del texto que te hayan sorprendido, llamado la atención o que relacionen el tema con tu vida cotidiana.

EL DEBATE

1. Consulta qué es un debate, para qué sirven y qué tipos de debates hay de acuerdo con su función.
2. Escribe los momentos de un debate académico.
3. En el siguiente párrafo, identifica la postura del autor y luego, pinta con amarillo lo que se presenta como argumento y con azul lo que sea contraargumento.

El uso de uniformes escolares es un tema debatible, ya que mientras algunos sostienen que fomenta la igualdad social al borrar diferencias económicas y reducir el acoso, garantiza la seguridad institucional al controlar el acceso y optimiza el tiempo matutino evitando discusiones, otros argumentan que coarta la libertad de expresión

Dirección: calle 49 # 96 A - 11 Teléfonos: 446 11 00 – 446 90 10

E-mail: rectoriaie@gmail.com



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017
DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

y la individualidad de los estudiantes, además de representar un gasto elevado; no obstante, frente a estas críticas se puede responder que la verdadera identidad se cultiva en el pensamiento y no en la moda, y que a largo plazo resulta más económico que mantener un guardarropa variado, convirtiéndose así en una herramienta de cohesión y disciplina frente a quienes lo ven como una imposición arbitraria.

PARTICIPACIÓN EN DEBATES

1. Observa el siguiente vídeo, en el que se discute la decisión de algunos colegios de prohibir los celulares:

Debate: Prohíben uso de celulares en 27 colegios de Bogotá. ¿para qué sirve la medida?
Canal: Cambio

<https://www.youtube.com/watch?v=trcPpDRbKaY>

a. Escribe cuáles son los argumentos principales de:

- Oscar Sánchez (viceministro de educación)
- Carolina Piñeros (Directora Red papaz)
- David Bonilla (psicólogo)

b. ¿Cuál es la conclusión de esta discusión?

c. Escribe tu opinión sobre el tema del video, elabora al menos 3 argumentos, desarrollando la idea y ejemplificando con datos concretos tu opinión.

PARA LA SUSTENTACIÓN DEL DEBATE ES OBLIGATORIO EL DESARROLLO DE ESTE PUNTO.

PLAN LECTOR: EL TÚNEL

1. Repasa las bitácoras realizadas desde el capítulo XIII hasta el XVIII
2. Extrae por cada capítulo 3 preguntas con respuesta.

La sustentación es por capítulo, oral y escrita.

OBSERVACIONES: Las actividades de consulta son las únicas en las que se puede hacer uso de internet; debe evitarse el uso de inteligencias artificiales para dar con la respuesta en las actividades de práctica.

Los acudientes pueden acompañar el proceso de elaboración, pero nunca hacer las actividades.

Esta guía es una herramienta para estudiar y prepararse para la sustentación de las competencias del periodo, y corresponde a un 10% de la nota de sustentación.

El proyecto final es obligatorio para quienes no lo hayan hecho en el periodo o quienes hayan perdido esa nota.

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

FECHA DE SUSTENTACIÓN

NOMBRE DEL EDUCADOR

FIRMA DEL EDUCADOR